

# Parlament de l'Ecoedició 2024

## CONCLUSIONS AL PARLAMENT DE L'ECOEDICIÓ 2024

Barcelona, 23 de febrer de 2024

- 1** L'ecoedició és un concepte i una proposta que, poc a poc i amb miradallarga, s'ha fet un espai en el panorama editorial i cultural català. Catalunya esdevé, en aquest sentit, el primer País del món en disposar d'una entitat dedicada a estudiar, difondre i verificar l'ecoedició.
- 2** L'ecoedició és el càlcul, minimització i comunicació verificada de la petjada ecològica del llibre en paper. L'ecoedició és gestionar les publicacions sota criteris verificats de sostenibilitat.
- 3** La pràctica de l'ecoedició es realitza mitjançant el Segell de l'ecoedició, una eina de càlcul i millora al servei de la indústria del llibre (edició, disseny, impressió...). El segell és una Declaració Ambiental de Producte que incorpora tota la informació ambiental del llibre en paper. D'això en diem Motxilla ecològica. La veracitat i la rellevància de la motxilla ecològica que ofereix l'Institut de l'ecoedició és verificada per una entitat tercera, el Centre Tecnològic LEITAT.
- 4** Comunicar l'impacte ambiental d'un llibre de manera veraç, rellevant i verificada és un dret per a la persona lectura i una obligació per a la persona editora. Aquesta comunicació va més enllà de la comunicació d'emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, i comunica els consums de matèries primeres, aigua, electricitat, i la generació de residus.
- 5** Qualsevol etiquetatge no veraç, irrellevant i no verificat, es *Grennwashing*, una pràctica nefasta i condemnable.

- 6** La Societat Civil en tota la seva magnitud, acostuma a anar per davant en les propostes de transformació. Actualment, es dona una situació molt bonica en la que l'Administració Pública camina i coincideix amb la preocupació ambiental del món del llibre. Cal aprofitar aquest punt d'encontre per a aplicar millores.
- 7** La Generalitat de Catalunya, a través de la Direcció General de Canvi Climàtic i Qualitat Ambiental ha avaluat el Segell de l'Ecoedició i ha determinat que compleix els requisits establerts a la norma internacional, per tant és una eina robusta i fiable per comunicar la informació ambiental de llibres i revistes.
- 8** L'Institut Català de les Empreses Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat està aplicant un Pla C\* - Cultura pel Clima que ajuda a les empreses culturals a aplicar mesures de minimització dels impactes. A partir de l'any 2025, per accedir a les ajudes a l'edició de llibres que tinguin efectes de producció serà obligatori l'ús de paper certificat.
- 9** Dins d'aquest requisit el Segell 'Llibre, revista o publicació ecoeditada' s'acceptarà com a distintiu que ho acredita. Amb el temps, els criteris d'exigència han d'augmentar. Això permetrà a les editorials reduir la seva petjada ecològica.
- 10** Tant a l'Estat espanyol com a Europa, i a països com França, Colòmbia, Argentina o Mèxic, les Administracions Públiques i les entitats aglutinadores del món editorial mostren un elevat interès i envien un reconeixement per l'ecoedició. L'Administración General del Estado té un pla de contractació verda que inclou, per a les publicacions, un Manual d'ecoedició.
- 11** L'Administració local també pot jugar un paper impulsor de l'ecoedició, ja sigui exigint criteris d'ecoedició en les licitacions i en els proveïdors, o amb fórmules creatives que visibilitzin aquesta realitat. Un bon exemple serà la Fira del llibre ecoeditat de Sabadell (1 i 2 de juny de 2024), que vol connectar la pràctica de l'ecoedició amb el públic general i familiar.
- 12** Les biblioteques i llibreries són el principal punt de trobada del món editorial amb el públic lector, són el nostre 'temple'. El seu compromís, més enllà de pràctiques d'ambientalització dels espais, s'ha de centrar en l'ambientalització del fons, i vetllar per a que aquest incorpori llibres editats amb criteris d'ecoedició i comunicar-ho al seu públic. Aquests 'temples' esdevenen un agent de canvi.

- 13** L'ecologisme ha de vetllar per a que els compromisos de l'ecoedició impliquin accions concretes i rellevants. L'impacte ambiental del món del llibre no és dels més elevats, però el seu impacte social sí, i això ho volem aprofitar per difondre el comportament ambiental.
- 14** Per a minimitzar l'impacte ambiental dels llibres en paper, les editorials i la indústria gràfica tenim al nostre servei uns criteris i una eina que ens permet fer-ho.
- 15** Els dos primers criteris són la producció local (en territori de distribució) i l'ús de paper 100% reciclat i certificat en FSC, que ara mateix és la certificació de paper més robusta i que a més ha elaborat una 'caixa d'eines' per a adaptar-nos al nou Reglament Europeu de lluita contra la desforestació (EUDR), que s'aplicarà a finals del 2024. El paper, i el paper certificat, ofereixen a més a més, la possibilitat d'esdevenir reservoris de carboni.
- 16** L'eina principal és la bookDAPer, una eina basada en càlculs científics que alhora que mesura l'impacte ambiental del llibre, dona informació per a que la persona editora o impressora el pugui reduir. Aquesta eina, aviat presentarà la seva segona versió, molt més àgil, alhora que profunda.
- 17** A part de la producció local i l'ús de paper certificat, els criteris de l'ecoedició van més enllà i proposen prendre mesures d'ecodisseny, d'elecció de les tintes, en la gestió ambiental de les organitzacions, en l'ús d'energia de fonts renovables, o en la ponderació dels tiratges, entre d'altres.
- 18** L'ecodisseny s'explica amb les tres 'Rs': reconèixer, repensar, i reivindicar. Reconèixer que allò que dissenyem té un impacte en tot el seu cicle de vida. Repensar la manera de fer-ho per a que l'impacte sigui mínim. I Reivindicar el paper del dissenyador i la dissenyadora com a agents de canvi que, si participen en tot el procés amb la mirada d'ecodisseny, poden ajudar a que el resultat sigui ideal.
- 19** L'ecoedició és una proposta col·laborativa que implica a tot l'ecosistema del llibre i a totes les seves cadenes de valor. Les impremtes, pel seu coneixement, són peça clau per ajudar en l'ecodisseny de col·leccions i llibres que minimitzin els seus impactes.
- 20** Existeixen empreses capdavanteres en tot el que són subministres de productes d'impressió a banda del paper: tintes, dissolvents, planxes, cautxús... Per a conèixer-los, les editorials i els estudis de disseny dialoguen amb les impremtes per veure quines eleccions prendre.

# Fes un bon paper



## Escull ecoedició

[institutecoedicio.cat](http://institutecoedicio.cat)

---

**21** L'ecoedició coincideix amb l'estratègia Zero Neto de minimitzar al màxim les emissions, sabent que arribar a zero és impossible, i obre la possibilitat a mesures de compensació amb criteri. També obre la porta a preguntar-nos si es podria impactar de manera positiva en la natura.

**22** Cada cop més editorials i impremtes es sumen a l'ecoedició. Algunes són petites, i altres són grans. A vegades de maneres diferents. Hi ha moltes maneres de fer bé una mateixa cosa. L'ecoedició acull aquest ecosistema i incorpora les necessitats, preocupacions i singularitats d'aquesta biodiversitat.