

# Parlament de l'Ecoedició 2024

## CONCLUSIONES AL PARLAMENTO DE LA ECOEDICIÓN 2024

Barcelona, 23 de febrero de 2024

- 1** La ecoedición es un concepto y una propuesta que, poco a poco y con mirada larga, se ha hecho un espacio en el panorama editorial y cultural catalán. Cataluña acontece, en este sentido, el primer País del mundo en disponer de una entidad dedicada a estudiar, difundir y verificar la ecoedición.
- 2** La ecoedición es el cálculo, minimización y comunicación verificada de la huella ecológica del libro en papel. La ecoedición es gestionar las publicaciones bajo criterios verificados de sostenibilidad.
- 3** La práctica de la ecoedición se realiza mediante el Sello de la Ecoedición, una herramienta de cálculo y mejora al servicio de la industria del libro (edición, diseño, impresión...). El sello es una Declaración Ambiental de Producto que incorpora toda la información ambiental del libro en papel, la denominada mochila ecológica. La veracidad y la relevancia de la mochila ecológica que ofrece el Instituto de Ecoedición està verificada por una entidad tercera, el Centro Tecnológico LEITAT.
- 4** Comunicar el impacto ambiental de un libro de manera veraz, relevante y verificada es un derecho de la persona lectora y una obligación para la persona editora. Esta comunicación va más allá de la comunicación de emisiones de gases invernadero y comunica los consumos de materias primas, agua, electricidad, y la generación de residuos.
- 5** Cualquier etiquetado no veraz, irrelevante y no verificado, es *Greenwashing*, una práctica nefasta y condenable.

- 6** La Sociedad Civil en toda su magnitud acostumbra a ir por delante en las propuestas de transformación. Actualmente se da una situación muy bonita en la que la Administración Pública avanza y coincide con la preocupación ambiental del mundo del libro. Hay que aprovechar este punto de encuentro para aplicar mejoras.
- 7** La Generalitat de Catalunya, a través de la Dirección General de Cambio Climático y Calidad Ambiental ha evaluado el Sello de la Ecoedición y ha determinado que cumple los requisitos establecidos según la norma internacional, por lo tanto es una herramienta robusta y fiable para comunicar la información ambiental de libros y revistas.
- 8** El Institut Català de les Empreses Culturals del Departamento de Cultura de la Generalitat está aplicando el Plan C\* - Cultura por el Clima que ayuda a las empresas culturales a aplicar medidas de minimización de los impactos ambientales. A partir del año 2025, para acceder a las ayudas a la edición de libros que tengan efectos de producción será obligatorio el uso de papel certificado.
- 9** Dentro de este requisito el Sello del Libro, revista o publicación ecoeditada, se aceptará como distintivo que lo acredite. Con el tiempo, los criterios de exigencia tienen que aumentar. Esto permitirá a las editoriales reducir su huella ecológica.
- 10** Tanto en el estado español como Europa, y en países como Francia, Colombia, Argentina o México, las Administraciones Públicas y las entidades aglutinadoras del mundo editorial muestran un elevado interés y envían un reconocimiento por la ecoedición. La Administración General del Estado tiene un plan de contratación verde que incluye, para las publicaciones, un Manual de la Ecoedición.
- 11** La administración local también puede jugar un papel impulsor de la ecoedición, ya sea exigiendo criterios de ecoedición en las licitaciones y en los proveedores, o con fórmulas creativas que visibilicen esta realidad. Un buen ejemplo será la Feria del libro ecoeditado de Sabadell (1 y 2 de junio de 2024), que quiere conectar la práctica de la ecoedición con el público general y familiar.
- 12** Las bibliotecas y librerías son el principal punto de encuentro del mundo editorial con el público lector, son nuestro 'templo'. Su compromiso, más allá de prácticas de ambientalización de los espacios, se tiene que centrar en la ambientalización del fondo, y velar para que este incorporen libros editados con criterios de ecoedición y comunicarlo a su público. Estos 'templos' acontecen como un agente de cambio.

**13** El ecologismo tiene que velar para que los compromisos de ecoedición impliquen acciones concretas y relevantes. El impacto ambiental del mundo del libro no es de los más elevados, pero su impacto social sí, y esto lo queremos aprovechar para difundir el comportamiento ambiental.

**14** Para minimizar el impacto ambiental de los libros en papel, las editoriales y la industria gráfica tenemos a nuestro servicio unos criterios y una herramienta que nos permite hacerlo.

**15** Los dos primeros criterios son la producción local (en territorio de distribución) y el uso de papel 100% reciclado y certificado en FSC, que ahora mismo es la certificación de papel más robusta y que además ha elaborado una 'caja de herramientas' para adaptarnos al nuevo Reglamento Europeo de lucha contra la deforestación (EUDR), que se aplicará a finales del 2024. El papel, y el papel certificado, ofrecen además, la posibilidad de acontecer reservorios de carbono.

**16** La herramienta principal es la BookDAPer, una herramienta basada en cálculos científicos que a la vez que calcula el impacto ambiental del libro, da información para que la persona editora o impresora lo pueda reducir. Esta herramienta, pronto presentará su segunda versión, mucho más ágil, a la vez que profunda.

**17** Aparte de la producción local y el uso de papel certificado, los criterios de ecoedición van más allá y proponen tomar medidas de ecodiseño, de elección de las tintas, en la gestión ambiental de las organizaciones, en el uso de energía de fuentes renovables, o en la ponderación de las tiradas, entre otros.

**18** El ecodiseño se explica con las tres 'Rs': reconocer, repensar, y reivindicar. Reconocer que aquello que diseñamos tiene un impacto en todo su ciclo de vida. Repensar la manera de hacerlo para que el impacto sea mínimo. Y reivindicar el papel del diseñador y la diseñadora como agentes de cambio que, si participan en todo el proceso con la mirada de ecodiseño, pueden ayudar a que el resultado sea ideal.

**19** La ecoedición es una propuesta colaborativa que implica a todo el ecosistema del libro y a todas sus cadenas de valor. Las imprentas, por su conocimiento, son pieza clave para ayudar en el ecodiseño de colecciones y libros que minimicen sus impactos.

**20** Existen empresas líderes en todo el mundo que son suministradoras de productos de impresión además del papel: tintas, solventes, planchas, cauchos... Para conocerlos, las editoriales y los estudios de diseño dialogan con las imprentas para ver qué elecciones tomar.

# Fes un bon paper



## Escull ecoedició

[institutecoedicio.cat](http://institutecoedicio.cat)

---

**21** La ecoedició coincideix amb la estratègia Cero Neto de minimitzar al màxim les emissions, sabent que arribar a zero és impossible, i obre la possibilitat a mesures de compensació amb criteri. També obre la porta a preguntar-nos si es podria impactar de manera positiva en la naturalesa.

**22** Cada vegada més editorials i imprentes se sumen a l'ecoedició. Algunes són petites, i altres són grans. A vegades de maneres diferents. Hi ha moltes maneres de fer bé una mateixa cosa. L'ecoedició acogeix aquest ecosistema i incorpora les necessitats, preocupacions i singularitats d'aquesta biodiversitat.