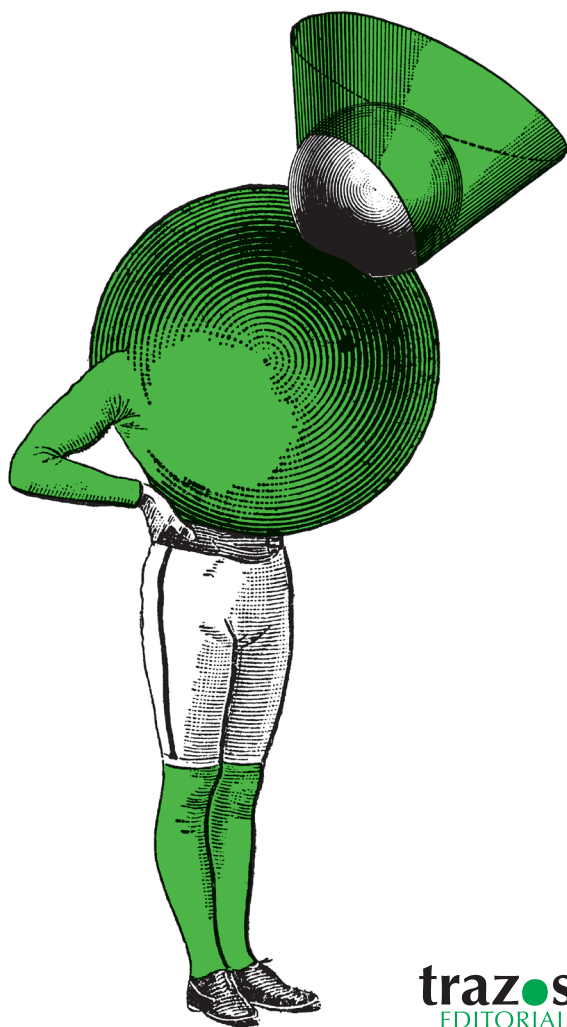


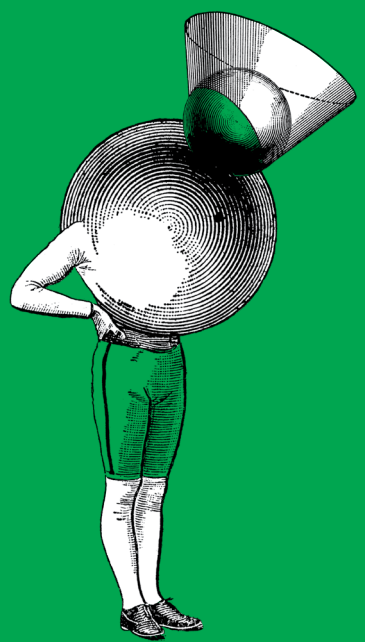
ecoedición

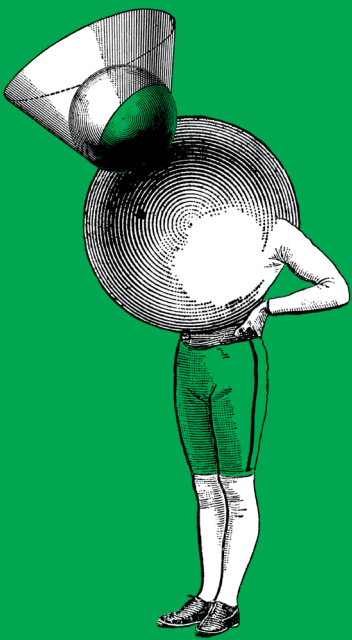
| HACIA UNA
ECOLOGÍA EDITORIAL



trazos
EDITORIALES

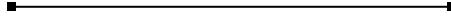
Universidad Veracruzana





ECOEDICIÓN: HACIA UNA ECOLOGÍA EDITORIAL

UNIVERSIDAD VERACRUZANA



MARTÍN GERARDO AGUILAR SÁNCHEZ

Rector

JUAN ORTIZ ESCAMILLA

Secretario Académico

LIZBETH MARGARITA VIVEROS CANCINO

Secretaria de Administración y Finanzas

JAQUELINE DEL CARMEN JONGITUD ZAMORA

Secretaria de Desarrollo Institucional

AGUSTÍN DEL MORAL TEJEDA

Director Editorial

ecoedición

HACIA UNA ECOLOGÍA EDITORIAL

Marina Cuéllar Martínez

Maica Rivera

Manuel Gil

Alexandre Mèlich Colom

Jordi Panyella Carbonell

Laia Figueras Tortras

Elena Bazán

Jaime Iván Hurtado

Édgar García Valencia

Xiluén Zenker

Ana Verónica Guerrero Galván

Marco Giraldo Barreto

Aída Pozos Villanueva



Clasificación LC: Z244.6.MX E26 2024
Clasif. Dewey: 686.2
Título: Ecoedición : hacia una ecología editorial / Maica Rivera [y otros doce] ; prólogo, Marina Cuéllar
Edición: Primera edición.
Pie de imprenta: Xalapa, Veracruz, México : Universidad Veracruzana, Dirección Editorial, 2024.
Descripción física: 142 páginas : ilustraciones, gráficas ; 26 cm.
Serie: (Trazos editoriales)
Nota: Incluye bibliografías.
ISBN: 9786078969913
Materias: Industria editorial--Aspectos ambientales--México.
Industria del libro--Aspectos ambientales--México.
Industria editorial--Aspectos ambientales--América Latina.
Industria del libro--Aspectos ambientales--América Latina.
Autores relacionados: Rivera, Maica
Cuéllar Martínez, Marina-

DGBUV 2024/57

Primera edición: 4 de noviembre de 2024

D.R. © Universidad Veracruzana
Dirección Editorial
Nogueira núm. 7, Centro, CP 91000
Xalapa, Veracruz, México
Tels. 228 818 59 80; 228 818 13 88
direccioneditorial@uv.mx
<https://www.uv.mx/editorial>

ISBN: 978-607-8969 91-3

Diseño de colección: Aída Pozos Villanueva
Ilustración de forros: Aram Huerta

Este libro fue editado bajo un proceso certificado por la Norma ISO 9001:2015

Este libro se produjo siguiendo estándares ecoambientales con el objetivo de reducir la huella de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro compromiso con la sostenibilidad incluye el uso de materiales reciclados, prácticas de impresión responsables y la implementación de procesos globales eficientes que minimicen el impacto ambiental. Al elegir este libro, usted apoya nuestra misión de proteger y preservar el medio ambiente para las generaciones futuras.

Libro impreso localmente

CONTENIDO

Prólogo, 9

MARINA CUÉLLAR MARTÍNEZ



El sello verde del libro: la descarbonización, 17

MAICA RIVERA

MANUEL GIL

El impacto ambiental de las publicaciones:

calcular, minimizar y comunicar, 35

ALEXANDRE MÈLICH COLOM

JORDI PANYELLA CARBONELL

LAIA FIGUERAS TORTRAS

Sostenibilidad en la industria editorial:

entre la acción y la reflexión, 55

ELENA BAZÁN

Implementar la ecoedición en Latinoamérica: un desafío, 65

JAIME IVÁN HURTADO

Decisión editorial y ciencia abierta: claves para la ecoedición, 81

EDGAR GARCÍA VALENCIA

Ecoedición en México: desafíos y oportunidades
en la industria editorial, 93

XILUÉN ZENKER

La “necesidad” de los nuevos libros, 103

ANA VERÓNICA GUERRERO GALVÁN

La edición universitaria: preguntas hacia una actividad sostenible, 111

MARCO GIRALDO BARRETO

La vida sostenible de una editorial universitaria: el caso UV, 127

AÍDA POZOS VILLANUEVA



EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS PUBLICACIONES: CALCULAR, MINIMIZAR Y COMUNICAR

ALEXANDRE MÈLICH COLOM,¹ JORDI PANYELLA CARBONELL²
Y LAIA FIGUERAS TORTRAS³

Era a finales de siglo xx. Eulàlia, una estudiante de ciencias ambientales de Catalunya, tenía que realizar un trabajo de final de carrera en el que se midiera el impacto ambiental en una industria. “¡La imprenta de mi padre!”, pensó. Su padre ejercía de gerente en una imprenta cooperativa en un barrio de Barcelona, y fue tajante: “Sí claro, pero las imprentas no tenemos impacto ambiental...”. Eulàlia respondió: “Deja que lo mire y en un año os digo algo”.

Al año Eulàlia fue igual de tajante que su padre: “Sois unos cerdos y lo peor es que ni lo sabéis”. “Vaya, y ¿qué podemos hacer?”, le respondieron. “Tenéis que implantar un sistema de gestión ambiental, controlar todos los aspectos e impactos ambientales que generáis”. Nacía así la preocupación y la práctica para minimizar el impacto ambiental de libros y publicaciones. Nacía así lo que hoy llamamos “la ecoedición”.

1. Técnico ambiental en el Institut de l'ecoedició de Catalunya.

2. Editor en la cooperativa editorial Pol·len Edicions, entidad impulsora del Institut de l'ecoedició de Catalunya.

3. Ha sido editora y actualmente dirige el Institut de l'ecoedició de Catalunya.

Definimos la ecoedición como una manera innovadora de gestionar las publicaciones bajo criterios de sostenibilidad. Eso es calcular, minimizar, comunicar, y “compensar” los impactos ambientales de las publicaciones. La ecoedición también es un consenso que, bajo la premisa de que hay muchas formas de hacer bien una misma cosa, preocupa y ocupa a todo el ecosistema del libro y sus diversas cadenas de valor. Pero, ¿por qué debe preocuparnos?

¿CUÁNTO CONTAMINA UN LIBRO?

36

En 2021 se publicaron en el Estado español 198 millones 132 mil ejemplares de libros. Con una media de emisiones de 400 g de CO₂ equivalente⁴ por ejemplar, nos da la cifra de 79 mil 253 toneladas de CO₂ emitidas.⁵ Esta cifra es una estimación que nos permite tener una referencia. Vamos a compararla: 79 mil 253 toneladas es lo mismo que emiten 20 jets privados en un año,⁶ y lo mismo que emite Google en cuatro días de funcionamiento (a razón de media tonelada por segundo).⁷

El mundo del libro, pues, no es especialmente contaminante si lo comparamos con otros sectores, pero sí que puede minimizar su huella ecológica y convertirse en ejemplo para otros sectores, ya que su prestigio le valida para liderar este compromiso. Naomi Klein dice que la mayoría de las formas de arte son bajas en emisiones de carbono, y de igual forma que en el *New Deal*, de Franklin D. Roosevelt, al arte financiado con fondos públicos participó directamente en las transformaciones de la época. Hoy, la cultura y el sector del libro en particular debe asumir su papel como catalizador del llamado *New Green Deal*.⁸

4. Hablamos de CO₂ equivalente cuando todos los gases de efecto invernadero que se emiten en la producción del producto (metano, gases fluorados, óxido nitroso) se convierten a su equivalencia en CO₂, esto se hace con el objetivo de unificar el cálculo de los impactos.

5. Gil, Manuel y Panyella, Jordi. ¿Cuánto contamina la industria del libro?, *Publishers Weekly*, 2023: <https://publishersweekly.es/cuanto-contamina-la-industria-editorial-espanola-79-000-toneladas-de-co2/>

6. <https://www.lavanguardia.com/gente/20220731/8442660/jet-privado-taylor-swift-supera-kylie-jenner-resulta-mas-contamina-co2.html>

7. https://www.janavirgin.com/CO2/CO2GLE_about.html

8. Klein, Naomi. *En flames. La defensa (encesa) del Green New Deal*. Edicions 62, Barcelona, 2020.

MÁS HISTORIA

Cuando en la imprenta de Barcelona quisieron aplicar un sistema de gestión ambiental, se fijaron en la ISO:14001 y en el Reglamento EMASEMAS.⁹ Como en la mayoría de casos, la aplicación de un sistema de gestión ambiental comportó mejoras inmediatas y muy notorias en los cinco primeros años. Pasado este periodo se incorporó el compromiso ambiental en la misión de la organización. Se debía contar con las llamadas “partes interesadas”, todas aquellas organizaciones y personas que de alguna u otra manera se relacionaban con la imprenta.

El 13 de noviembre de 2008 se celebró en Barcelona la “Jornada sobre la ecoedición para un libro verde”, que reunió a profesionales del sector gráfico y ambiental. A partir de este encuentro se formó el Grupo de Ecoedición de Barcelona que, entre otras cosas, propuso presentar el proyecto *Greening Books* a la convocatoria LIFE+ de la Comisión Europea. Este proyecto, como se verá, fue fundamental para el desarrollo de la ecoedición: en él se elaboró el primer Análisis de Ciclo de Vida del libro impreso, y de él nació la BookDAPer,¹⁰ la primera calculadora de impacto ambiental específica para el sector editorial.

Antes ya habían pasado cosas. En 2004, Greenpeace puso en marcha la campaña “Libros amigos de los bosques”, en la que destacados escritores y escritoras (Isabel Allende, José Saramago, J. K. Rowling, Javier Moro, entre otros) se comprometían a exigir a sus editoriales el uso de papel de origen certificado para publicar sus obras. Aparte de este compromiso, la campaña incluyó numerosos artículos sobre la importancia de defender los bosques. José Saramago publicó uno en *El Mundo*, el 11 de marzo de 2006: “Soy nieto de un hombre que, al presentir que la muerte estaba a su espera en el hospital donde lo llevaban, bajó al huerto y fue a despedirse de los árboles que había

9. La ISO:14001 es la International Organization for Standardization, y por lo tanto es de alcance internacional. El Reglamento EMAS es el Eco-Management and Audit Scheme, que solo aplica a los países de la Unión Europea. La diferencia entre ambas es que la EMAS obliga a las organizaciones a elaborar una política ambiental anual de mejora.

10. Ver www.bookdaper.cat

plantado y cuidado, llorando y abrazándose a cada uno de ellos [...] Defender los árboles es defender la tierra. Mi abuelo ya lo sabía, y no sabía ni leer ni escribir”. El escritor Javier Moro se preguntaba: “Si la publicación de un libro supone la devastación de bosques que no han sido talados nunca, escribir se convierte en un acto obsceno. ¿Qué sentido tiene contar el mundo si al mismo tiempo estamos contribuyendo a destrozarlo?”. Aparecía la coherencia entre contenido y continente.

A la vez que finalizaba el proyecto *Greening Books*, reconocido por la misma Comisión Europea como el mejor proyecto LIFE+ del periodo 2011-2013, nacía en Catalunya el sello Llibre Local (Libro Local), impulsado por la editorial Comanegra de Barcelona que comunicaba el compromiso de las editoriales de producir sus libros en Catalunya. Además de una defensa del parque gráfico del país, este sello perseguía un interés por disminuir la contaminación de los libros en su proceso de distribución.

38

EL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

La ecoedición es calcular, minimizar, comunicar y compensar el impacto ambiental de un libro. Lo más importante es minimizar, por eso el cálculo es fundamental, pues nos da la información de los aspectos en los que podemos reducir.

El Análisis del Ciclo de Vida (ACV) es una metodología científica que permite recopilar y evaluar todas las entradas, salidas y los impactos ambientales de un sistema de producción o de productos durante su ciclo de vida. Este, se entiende desde la obtención de las materias primas que lo conforman, pasando por su fabricación, su posterior vida útil, hasta su fin como residuo.

A través de este sistema se pudieron calcular los impactos ambientales del libro en todas sus fases. Y los resultados, para el sistema offset y el digital, fueron los que se muestran en la página siguiente.

Tal como muestran esos gráficos, el mayor impacto de un libro es causado por la obtención de materias primas (fundamentalmente papel) y la distribución. De los resultados de este ACV se elaboraron los 15 criterios de la ecoedición.

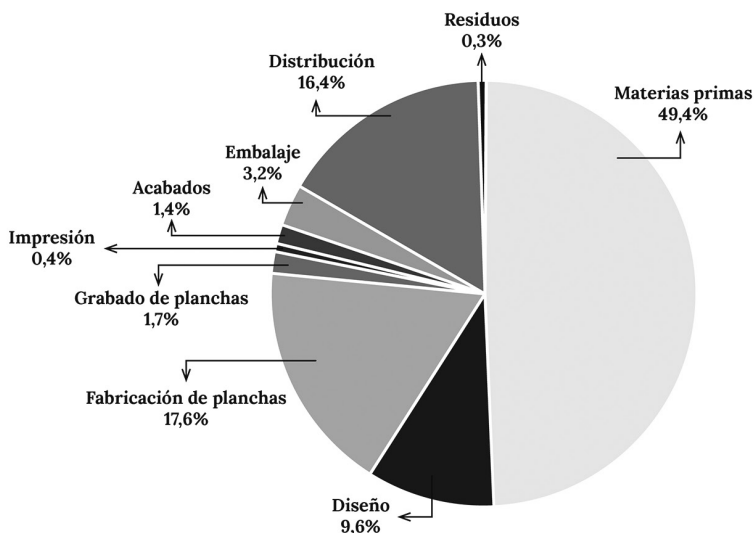


Figura 1. Impacto ambiental de la impresión en sistema offset.

Fuente: Proyecto Greening Book, 2011-2014; elaboración: Cata Gómez Barros (Pol-len edicions)

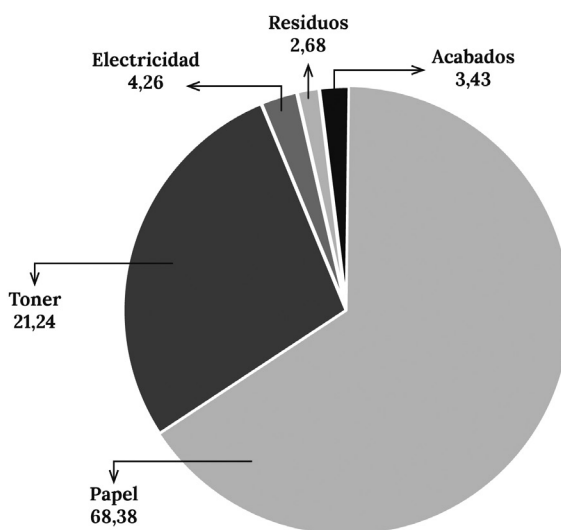


Figura 2. Impacto ambiental de la impresión en sistema digital.

Fuente: ACV impresión digital. LEITAT, 2019; elaboración: Cata Gómez Barros (Pol-len edicions)

LOS 15 CRITERIOS DE LA ECOEDICIÓN

No existe el libro ecológico. Como en todo proceso de producción, se genera un impacto ambiental. Se trata de tomar medidas para la reducción de este impacto. Estas medidas se pueden tomar con base

en los quince criterios de la ecoedición, quince decisiones importantes a tener en cuenta a la hora de hacer un libro si queremos que sea lo más respetuoso posible con el medio ambiente. De estos criterios, los tres primeros son fundamentales, y son: la producción local, el uso de papel 100% reciclado o certificado por Forest Stewardship Council (FSC), y el cálculo y comunicación de la huella ecológica.

1. Producción local

40

Hemos visto que 16,4% del impacto ambiental de la producción del libro se encuentra en su proceso de distribución,¹¹ tanto de las materias primas necesarias para su fabricación como del proceso de distribución hacia los puntos de venta. En la medida en que se minimicen las distancias a recorrer se minimizará el impacto ambiental del libro en sí. Por ejemplo, un libro que se distribuya en Catalunya, pero que se haya impreso en Eslovenia, multiplica su impacto por dos y, si se imprime en Taiwán, su impacto se multiplica por ocho.

2. La elección del papel

El papel es la materia prima fundamental a la hora de fabricar un libro. 49,4% del impacto ambiental de un libro en sistema offset se produce en la fabricación del papel. En el sistema de impresión digital el porcentaje puede ascender a 70%. En 2018, Greenpeace publicó la *Declaración sobre la certificación forestal y recomendaciones para empresas y consumidores*, en la que se establecen una serie de criterios a tener en cuenta a la hora de comprar papel y madera. Tomando como referencia este documento, las mejores opciones por orden de relevancia son: papel 100% reciclado y certificado FSC, papel 100% certificado FSC y papel certificado FSC mixto.

11. En este apartado, todas las cifras de impacto provienen del Análisis del Ciclo de Vida realizado para el proyecto *Greening Books* y pueden consultarse en el *Manual de la buena ecoedición. Guía de buenas prácticas para la ecoedición y el ecodiseño en el sector de las publicaciones (libros y revistas)*. Proyecto LIFE+ 09 ENV/ES/000457. Barcelona, 2013. Consultable en: www.pol-len.cat/ecoedicio

3. Comunicar la huella ecológica

Una persona lectora tiene derecho a conocer el impacto ambiental de un libro en papel. Esta proclama, hecha en 2007, tiene hoy una herramienta puntera para calcularlo. Se trata del software BookDAPer, nacido en el marco del proyecto LIFE+ *Greening Books*. Se trata de una calculadora de impacto ambiental del libro.

BookDAPer no es solo una herramienta de cálculo final, sino que está pensada para ser utilizada en el momento de diseñar el producto, puesto que nos permite tomar las mejores decisiones para reducir el impacto. En función del tipo de papel, las tintas, el formato, BookDAPer nos irá informando de cuanto mayor o menor es el impacto del proceso.

Al final tendremos una tabla de resultados con cinco parámetros: emisiones de CO₂ eq., consumo de materias primas, consumo de agua, consumo energético y residuos generados. Además, nos ofrecerá una estimación del ahorro generado respecto a un libro convencional. Esta información nos permitirá dos cosas: la primera, comunicar a nuestro público cuál es el impacto ambiental de cada libro impreso, lo que supone una buena práctica de transparencia; y la segunda, tener una contabilidad de emisiones y consumos.

Veamos unos ejemplos: según BookDAPer (bDAP6081 y bDAP6175), para un libro del que se han impreso 500 ejemplares en sistema offset, de 300 páginas, formato 15 x 21 cm, con papel 100% reciclado y distribución nacional (500 km), este sería el impacto:

	Huella de carbono	Residuos generados	Consumo agua	Consumo energía	Consumo materias primas
	g CO ₂ eq.	g	L	MJ	g
TOTAL	2.546	158	24	38	703
MATERIAS PRIMAS	406	41	8	9	306
Papeles	333	41	7	7	271
Tintas	74	-	1	2	35
EDICIÓN/DISEÑO	0	-	0	0	-
PRODUCCIÓN	882	59	2	14	88
Planchas	855	0	1	14	83

concluye

	Huella de carbono	Residuos generados	Consumo agua	Consumo energía	Consumo materias primas
	g CO ₂ eq.	g	L	MJ	g
Impresión	10	59	0	0	0
Acabados	17	-	1	0	4
DISTRIBUCIÓN	770	-	3	14	39
Embalaje	37	-	1	1	39
Transporte	733	-	3	13	-
GESTIÓN FINAL	488	59	11	1	271

42

Si el mismo libro lo hacemos sin papel reciclado, y pensando en una distribución internacional (900 km de alcance), los resultados son:

	Huella de carbono	Residuos generados	Consumo agua	Consumo energía	Consumo materias primas
	g CO ₂ eq.	g	L	MJ	g
TOTAL	3.804	148	67	92	1.437
MATERIAS PRIMAS	1.078	31	49	53	1.039
Papeles	1.004	31	48	51	1.004
Tintas	74	-	1	2	35
EDICIÓN/DISEÑO	0	-	0	0	-
PRODUCCIÓN	882	59	2	14	88
Planchas	855	0	1	14	83
Impresión	10	59	0	0	0
Acabados	17	-	1	0	4
DISTRIBUCIÓN	1.356	-	6	24	39
Embalaje	37	-	1	1	39
Transporte	1.319	-	5	23	-
GESTIÓN FINAL	488	59	11	1	271

Sustituir el papel reciclado por el no reciclado aumenta las emisiones en un 301,5%, pasando de 333 g de CO₂ eq. a 1.004 g. En el caso del agua, pasamos de 7 litros usados por ejemplar a 48 litros, lo que supone un aumento del 685,7%. En el caso de la distribución, pasar de

nacional a internacional, ha supuesto un aumento de las emisiones en un 176,1%, pasando de 770 a 1.356 gramos de CO₂ eq.

Es importante calcular y comunicar la huella ecológica más allá de las emisiones de CO₂ eq. En 2004, la petrolera BP, en España, creó el concepto de “huella de carbono”, para que las personas y organizaciones pudiésemos tomar medidas de cálculo y reducción, o de cálculo y compensación de CO₂. La medida ha ido evolucionando hasta la obscuridad del mercado de emisiones. Pero este es solo uno de los problemas. Jan Konietzko elaboró el gráfico Carbon Tunnel Vision, que representa el obsesivo y reduccionista enfoque que se le da al secuestro de carbono como herramienta para abordar la minimización de los impactos ambientales.

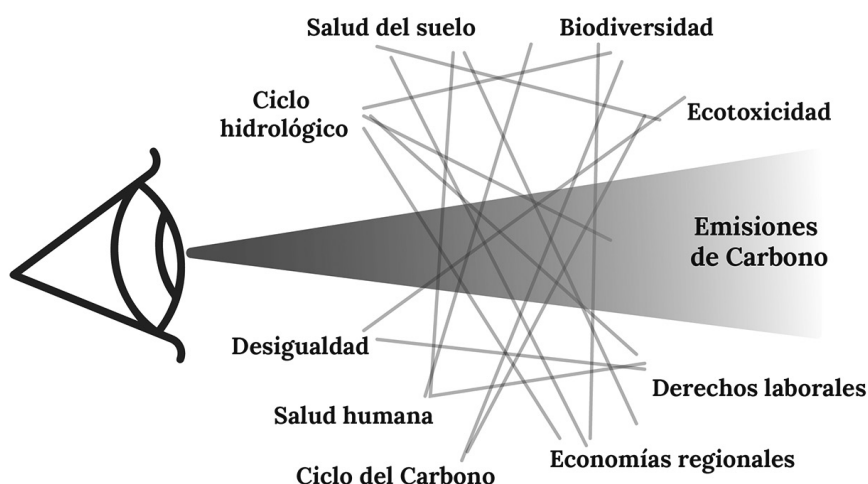
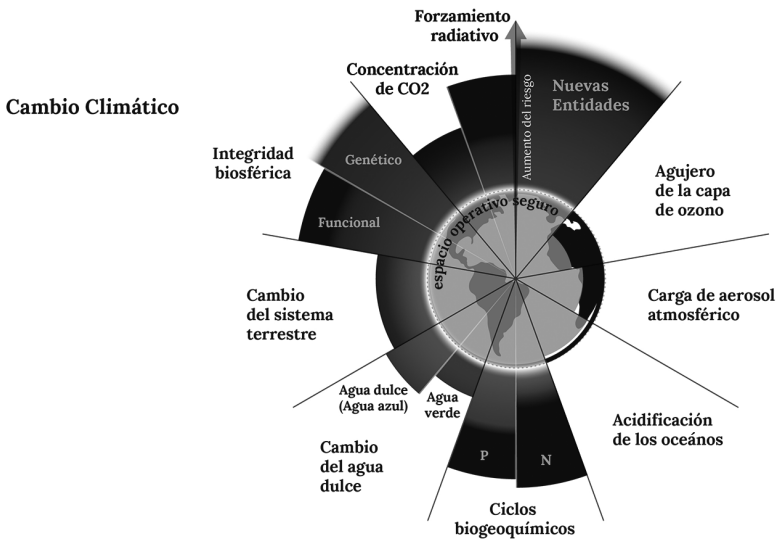


Figura 3. Visión del tunel de carbono.

Fuente: Jan Konietzko; elaboración: Cata Gómez Barros (Pol-Ilen edicions)

Si cruzamos esta gráfica con el último *Informe sobre los 9 límites planetarios*, veremos que la concentración de CO₂ está sobrepasada, que efectivamente es un problema serio, pero que no es el que más. Por todo esto es tan significativo que la mochila ecológica recoja la máxima cantidad de información ambiental posible y sea verificada.



44

Figura 4. Límites planetarios, Informe 2023.

Fuente: Stockholm Resilience Centre, 2023; elaboración: Cata Gómez Barros (Pol:en edicions)

4. Ecodiseño

El ecodiseño es la incorporación de la preocupación por minimizar el impacto ambiental justo en el momento de diseñar un libro. Aunque en esta fase supone 9,6% del impacto ambiental de la producción de un libro, es precisamente el momento justo para tomar las decisiones que podrán repercutir en una minimización del impacto ambiental.

Las conclusiones del reciente Parlament de l'Ecoedició celebrado en Barcelona el 23 de febrero de 2024, recogen la aportación del diseñador Josep Martínez, del estudio de diseño *LaPage*:

El ecodiseño se explica con las tres 'Rs': reconocer, repensar y reivindicar. Reconocer que aquello que diseñamos tiene un impacto en todo su ciclo de vida; repensar la manera de hacerlo para que el impacto sea mínimo y reivindicar el papel del diseñador y la diseñadora como agentes de cambio, estar conscientes de que, si participan en todo el proceso con la mirada de ecodiseño, pueden ayudar a que el resultado sea ideal.¹²

12. Conclusiones al Parlament de l'Ecoedició 2024. Consultable en: https://institutecoedicio.cat/wp-content/uploads/2024/03/Conclusions_ES_xarxes.pdf

5. La gestión ambiental de las organizaciones

Toda actividad genera un impacto ambiental, lo importante es tenerlo localizado, aplicar medidas de gestión de estos impactos y asumir compromisos para reducirlos. En este sentido, existen sistemas de gestión ambiental como el certificado EMAS y la ISO:14001. Menos impactos y menos recursos significan igual o más ahorro. Existe cierta percepción de que la preocupación por el medio ambiente puede generar un sobrecoste en el seno de las organizaciones. En algunos casos, realmente puede ser así. Sin embargo, si se hace a través de un sistema de gestión ambiental, en muchas organizaciones se ha generado un ahorro gracias a la eficiencia ganada en procesos de consumo energético y de materias primas.

45

6. La elección de las tintas y la peligrosidad de los tóneres

Aunque representa una parte pequeña en el volumen y peso de los libros, las tintas son su elemento más contaminante y tóxico. En este sentido, las recomendaciones son las siguientes.

Para el sistema offset:

- Utilizar tintas con aceites de origen vegetal o de base acuosa.
- Utilizar tintas libres de metales pesados y/o componentes orgánicos volátiles (COVs).
- Utilizar tintas de empresas adheridas a la Exclusion Policy for Printing Inks d'EuPIA, que garantizan el cumplimiento estricto de criterios ecológicos y sanitarios.

Para el sistema digital:

- Priorizar las máquinas de inyección por delante de los tóneres, ya que las primeras utilizan tinta líquida, cuya composición es más trazable.

7. Impresión offset o impresión digital

Según el ACV de la impresión en maquinaria digital, este sistema genera una reducción del impacto ambiental por unidad de producción, si lo

comparamos con el sistema offset. Sin embargo, al final es una decisión que dependerá de la tipología de producto que queremos fabricar. Para tirajes largos (más de 500 ejemplares) y libros que queramos que tengan una vida útil de al menos 35 años, el sistema offset ofrece resultados de menor impacto.

Otros problemas de la impresión digital son la obsolescencia programada de la maquinaria y la peligrosidad y toxicidad de los tóneres, algo que no hay que dejar de investigar.

8. La lectura en dispositivos electrónicos

46

Hoy en día casi todos los libros son digitales en el sentido de que en su proceso de fabricación se han utilizado sistemas digitales o electrónicos. Aquí se trata de dilucidar si la lectura en dispositivos electrónicos puede suponer una reducción del impacto respecto a la lectura en papel. Esto dependerá del libro en sí, del uso para el que esté pensado, del destinatario para el que esté creado, etc. Para según qué publicaciones, la opción solamente digital será más idónea que la opción solamente en papel; para otros, al revés, y en la mayoría de los casos la mejor opción será una combinación entre ambas.

En el artículo “El impacto ambiental de la edición digital”,¹³ encontramos algunos datos al respecto. Por ejemplo, que un solo segundo de uso del buscador Google equivale a toda la huella de carbono de mil ejemplares del libro: *¿Aquí quién manda?*,¹⁴ un libro de tapa dura, 32 páginas, formato 21 × 21 cm, a todo color, impreso en papel 100% reciclado. Según la organización Cleantech Group, el impacto del Kindle de Amazon es de 168 kg de CO₂, y esto equivaldría a 22 libros y medio de papel en Estados Unidos. Según el Real Instituto de Tecnología de Suecia, para compensar el impacto ambiental de un dispositivo de lectura digital, habría que leer anualmente 33 libros de 360 páginas cada uno. Y eso en un dispositivo que durara 15 años (según la consultora francesa Carbone 4). Y aquí nos encontramos, de nuevo, con la

13. Marta Escamilla y Jordi Panyella. “El impacto ambiental de la edición digital”. En Lab del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Mayo de 2021. Consultable en: <https://lab.cccb.org/es/el-impacto-ambiental-de-la-edicion-digital/>

14. <https://pol-len.cat/lilibres/y-aqui-quien-manda/>

obsolescencia programada y la imposibilidad de que estos dispositivos tengan una vida útil de más de tres o cuatro años. Por ejemplo, en el caso de un iPad, su huella de carbono es de 130 kg de CO₂ en una vida útil de tres años (45% de las emisiones del iPad se generan en su fabricación; 49% durante su uso, y 6% restante durante su transporte y su tratamiento como residuo).¹⁵ Esto es otra diferencia importante: la alta reciclabilidad del libro en papel contrasta con la poca reciclabilidad de los dispositivos electrónicos. Es importante establecer sistemas de cálculo, minimización y comunicación del impacto ambiental para la lectura en digital.

9. Las planchas y los acabados

47

En el sistema offset, existen opciones para la minimización del uso de tintas como las planchas con trama estocástica o sistema *under color removal* (UCR), los cuales generan un ahorro de 10,6%. Por lo tanto, conviene escoger siempre este tipo de trama. Los acabados incluyen tanto la encuadernación como las acciones de reaprovechamiento de los sobrantes de papel o de otros productos. Si el equipo de ecodiseño incorpora esta mirada a la hora de diseñar el producto, encontrará acciones prácticas como la elaboración de puntos de libro o la alta reciclabilidad del producto.

Hay que renunciar ya al retractilado individual de los libros, que puede suponer un aumento de más de 13% en la huella de carbono del libro. Además, en el transporte de los libros usaremos siempre cajas de cartón con cierre adhesivo de papel.

10. Los tirajes

La generación de *stock* innecesario es uno de los mayores problemas del ecosistema del libro y uno de los aspectos de más desprestigio del sector. Ponderar los tirajes para no generar *stock* inmóvil es una buena medida para minimizar los impactos ambientales, pero, ¿cómo hacerlo?

15. Delépine, Justin. La huella ambiental de cada clic. *Alternativas económicas*, número 78, marzo de 2020.

Catalunya es un país rico en mecanismos como la suscripción a colecciones o editoriales, lo que permite saber cuántos ejemplares necesitaremos antes de la impresión. Desde hace unos años, además, las plataformas de financiación popular o micromecenazgo, como Verkami, Goteo, Donadora o Kickstarter México, permiten a las editoriales conocer el interés de una obra antes de publicarla y, en el mejor de los casos, saber cuántos ejemplares es necesario imprimir para responder a una primera demanda. Actualmente, se estila mucho producir primeras ediciones en sistema offset, y a partir de la primera reimpresión o de la segunda edición realizar tiradas cortas mediante el sistema de impresión digital.

11. Las licencias de obra y el software libre

Todas las obras publicadas tienen licencias de obra. Utilizar licencias menos restrictivas reduce el impacto ambiental del libro en el sentido de que, facilitando su copia, estás alargando la vida útil de la obra.

Asimismo, el software libre ofrece una mayor durabilidad en las máquinas (ordenadores) que utilizamos para la edición, diseño y maquetación de libros. Es decir, los ordenadores con sistemas operativos libres duran más. El uso de este software combate la obsolescencia programada.

12. La energía

Buena parte del impacto ambiental de la producción de libros aparece en el consumo energético. Escoger sistemas de abastecimiento de energía limpia o renovable es un criterio fundamental para minimizar este impacto.

13. La banca ética

Las editoriales e imprentas que apuestan por la ecoedición, deben trabajar con entidades financieras consideradas como éticas, es decir, entidades que apuesten por un interés colectivo.

14. El buen vivir

El buen vivir se define como el desarrollo de una vida digna, en plenitud, equilibrio y armonía. Aquí lo vinculamos a la posibilidad de bienestar y crecimiento personal de las personas implicadas en la organización: flexibilidad, conciliación, felicidad, bienestar, etc., siempre equilibrando las necesidades de las personas con las de la organización.

15. La compensación con criterio

Tanto en el Ecobooklab 2021¹⁶ como en las Jornadas para Profesionales de la I Fira del Llibre Local i Conscient (Les Preses, Catalunya, 2022)¹⁷ se sugirió a ambientalistas, como Joan Buades y Josep Maria Mallarach, que se cuestionaran qué postura debía tener la ecoedición con respecto a las compensaciones. Después de reafirmar que el primer objetivo es la reducción de los impactos, ambos científicos apostaron por establecer una política de compensación que contemple criterios de localización. En Catalunya, donde la masa forestal ocupa 40% del territorio, no se propone plantar árboles sino, por un lado, apadrinar los llamados bosques maduros y, por el otro, colaborar con entidades de custodia del territorio.

49

Vamos a ver un ejemplo. En el año 2023, Pol·len Edicions publicó un total de 16 mil 600 ejemplares que supusieron un total de 23 toneladas de CO₂. Si a inicios de 2024 la tonelada de CO₂ se pagaba a 70 euros, Pol·len Edicions debería pagar 1.470 euros y lo hará en horas de voluntariado a la cooperativa El Serradet de Barneres.

De estos 15 criterios hay tres que consideramos fundamentales y que, a la fecha, son los que exige y verifica el Institut de l'Ecoedició: 1. Producción local; 2. uso de papel FSC; y 3. cálculo y comunicación de la huella ecológica del libro. Con el tiempo, el nivel de exigencia irá incorporando los demás criterios, y otros que se puedan definir.

16. Ver crónica en: <https://pol-len.cat/noticies/ecobooklab-2021-despres-de-reduir-calculer-i-comunicar-compensem-localment-i-amb-sentit/>

17. Primera feria en exigir la producción local (en territorio de distribución) como criterio exclusivo para participar en ella.

EL INSTITUT DE L'ECOEDICIÓ DE CATALUNYA Y EL SELLO DE LA ECOEDICIÓ

Una vez finalizado el proyecto *Greening Books*, la editorial Pol·len Edicions, nacida en la imprenta El Tinter, en 2011, y constituida como cooperativa en 2014, mantuvo viva la ecoedición con la celebración de los Ecobooklabs, pequeños encuentros en los que se profundizaban aspectos de la ecoedición. Muy relevante fue la publicación, en el año 2020, del estudio *Liderazgo medioambiental en el sector cultural y creativo catalán*,¹⁸ en el que se recogía la experiencia de la ecoedición como un ejemplo a seguir, ya que nacía de una preocupación, tenía unos objetivos y unos criterios y, sobre todo, una herramienta específica y única, la BookDAPer.

50

En 2019, las editoriales Pol·len y Comanegra tuvieron su primer encuentro en un Ecobooklab, y en 2021 deciden impulsar el Institut de l'Ecoedició de Catalunya, una cooperativa de servicios que tiene por objetivo estudiar, difundir y verificar la ecoedición. Para ello, el Institut creó el sello "Libro, revista o publicación ecoeditada", que actualmente verifica una entidad tercera, el Centro Tecnológico LEITAT.

Desafortunadamente, en toda acción de cambio social hay quienes la utilizan como reclamo comercial más que como una propuesta y una práctica de mejora. En el campo medioambiental también existe, y se llama *greenwashing*.

En el libro *Alerta: greenwashing. El ecoblanqueo en España*¹⁹ coordinado por Jaume Enciso, se explica que la información ambiental de un producto u organización, para no ser *greenwashing* deberá "basarse en evidencia científica reconocida, verificada de forma externa, y deberá identificar los impactos medioambientales relevantes".

Hasta ahora, el sello de la ecoedición cumple con estos tres requisitos, y es muy importante que así siga siendo. Para ello el Institut cuenta con el respaldo de entidades ecologistas, a quienes consulta

18. Consultable en: https://conca.gencat.cat/web/.content/arxius/publicacions/IC19_Sostenibilitat-WEB_DEF.pdf

19. Jaume Enciso (coord.). *Alerta: greenwashing. El ecoblanqueo en España*. Pol·len Edicions, Sant Cugat del Vallès, 2023.

oficialmente en el Parlamento de la Ecoedición²⁰ y a quienes pide una fiscalización de su tarea.

EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Se dice que la sociedad va por delante de las administraciones públicas a la hora de determinar políticas sociales de cambio. En lo que a la ecoedición se refiere, en Catalunya y en el Estado Español estamos viviendo un momento en el que sociedad civil, industria y administraciones públicas se encuentran y comparten la necesidad de poner en práctica estos criterios.

Según varios estudios, el interés por la sostenibilidad influye en el comportamiento de los consumidores en general: 53% de los consumidores encuestados y 57% del grupo de edad de entre 18 y 24 años compra marcas menos conocidas pero que considera más sostenibles.²¹ En el sector editorial, específicamente, 61% de los encuestados, y 70% de las personas jóvenes declara que pagaría más (un promedio de 5,7% del precio minorista).²² Finalmente, un estudio centrado en el sector alimentario concluye que las prácticas de sostenibilidad de las marcas influyen en la decisión de compra en el Estado Español: 60% quisiera conocer la huella ecológica de las marcas de sus alimentos.²³

51

Por ello, el gobierno de Catalunya elaboró el Pla C* “Cultura por el clima”²⁴ (2022-2024) con toda una serie de medidas y acciones para

20. El Parlament de l'Ecoedició (Parlamento de la Ecoedición) es el encuentro de la industria el libro, del sector editorial, de la sociedad civil y de la administración pública, que se reúne para difundir y profundizar en esta práctica. Se han realizado encuentros en 2009, 2010, 2011, 2012 y 2024, este último ya organizado por el Institut de l'Ecoedició. Se pueden consultar las conclusiones de la última edición en: <https://institutecoedicio.cat/fes-un-bon-paper/>

21. https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2020/07/20-06_9880_Sustainability-in-CPR_Final_Web-1.pdf

22. <https://www.storaenso.com/en/newsroom/press-releases/2022/7/stora-enso-survey-finds-physical-books-still-outperform-e-books-in-share-of-hearts-and-minds-with-carbon-neutrality-a-big-consideration?prid=8d78bf3f5ebb89bb>

23. <https://www.europapress.es/economia/noticia-casi-mitad-consumidores-cree-sostenibilidad-muy-importante-elegir-marca-estudio-20210420130425.html>

24. https://icec.gencat.cat/ca/sectors/pla_c/index.html

acompañar al sector cultural catalán a minimizar su impacto ambiental y a promover productos culturales para la transición ecosocial. La administración general del Estado Español elaboró en 2022 la *Guía de ecoedición*²⁵ para que los sistemas de publicaciones del Estado implantaran criterios de ecoedición. Ambas administraciones ya exigen el uso de papel certificado (España desde hace años y Catalunya a partir de 2025) para optar por ayudas públicas para la producción de libros.

En el ámbito americano, el Cerlalc (Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina y el Caribe) elaboró un excelente dossier sobre ecoedición en el año 2022, además, organizó unas jornadas en febrero de 2023,²⁶ y tiene en su plan de trabajo seguir profundizando en herramientas para el sector. También la Universidad Veracruzana y la UNAM de México, la Feria del Libro de Bogotá, la Feria de Editores de Buenos Aires, el Aula de la Editorial Antílope, entre muchas otras, han organizado conferencias o talleres sobre ecoedición en los últimos cinco años.

Llegar a este punto de confluencia no es fácil. Es de vital importancia aprovecharlo con el objetivo de reducir el impacto ambiental del sector del libro, y para la concienciación, no solo del sector cultural, sino de la población en general.

FINALMENTE, ¿ES MÁS CARA LA ECOEDICIÓN?

En 2023, el Centro Tecnológico LEITAT elaboró un estudio encargado por el Institut de l'Ecoedició sobre el impacto económico de aplicar criterios de ecoedición. Para poner algunos ejemplos del estudio, diremos que el coste, en Catalunya, de la tonelada de papel certificado FSC no aumenta más de 3% respecto a la tonelada de papel no certificado. Por otro lado, pasar de una impresión offset a color a una en negro, ya supone un ahorro de 75% en planchas. Siempre que sea posible, minimizar el uso de colores será una buena opción. La editorial Akiara

25. <https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/servicios/publicaciones/ecoedicion-guia.html>

26. Se puede consultar el dossier en: <https://cerlalc.org/publicaciones/dossier-ecoedicion/> y el programa de las jornadas aquí: <https://cerlalc.org/por-una-industria-editorial-mas-verde-invitation-a-la-primera-jornada-de-ecoedicion/>

Books de Catalunya renunció al plastificado de sus álbumes infantiles apostando por un papel Imitlin Tela Neve; esto supone un aumento de entre 3 y 18 céntimos de euro por ejemplar.

Así pues, en tanto que política de minimización de impactos y, por tanto, de recursos, una vez superada la inversión inicial, la ecoedición debería suponer un ahorro para la organización y los costes complementarios en cuanto a elección de ciertos materiales, son costes asumibles y cuanto más se popularizen, más lo serán.

CONCLUSIONES

El calentamiento global no es una fatalidad a la que debemos adaptarnos. Hay que politizar el debate y evitar una gestión capitalista autoritaria de los “desórdenes” medioambientales. En el sector del libro tenemos la voluntad, los criterios y las herramientas para hacerlo y, de hecho, ya lo estamos haciendo. Quizá hoy, Eulàlia se nos acercaría y nos diría algo así como: “tenéis el discurso y las herramientas, ahora hay que aplicarlo”. En eso estamos.

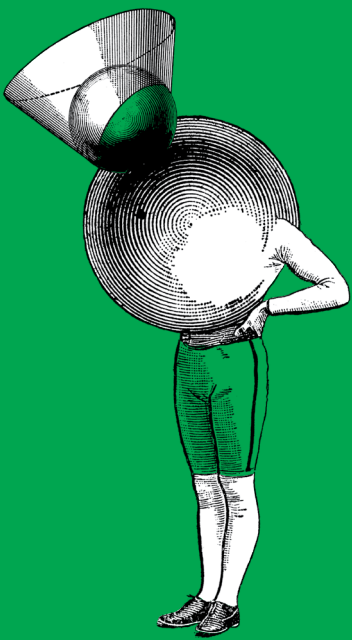


Siendo rector de la Universidad Veracruzana
el doctor Martín Gerardo Aguilar Sánchez
se publicó ECOEDICIÓN: HACIA UNA ECOLOGÍA EDITORIAL,
de autoría colectiva.

La fuente tipográfica utilizada en su composición es Optima de 11/16 puntos, diseñada por Hermann Zapf entre 1952 y 1955, inspirada por la combinación de letras italianas sin remates pero de contrastes fuertes; un tipo de letra versátil que, clasificada como sans serif humanista-orgánica, tiene una ligera protuberancia en las terminales que sugieren un serif, aunque las proporciones de Optima se encuentran en la sección áurea.

La coordinación editorial y el diseño estuvo a cargo de Aída Pozos Villanueva, con la corrección de estilo de Agustín del Moral Tejeda.

El ejemplar que ahora tienes en tus manos fue impreso sobre papel cultural de 75 gramos, en los talleres de Hacerse de Palabras, S.A. de C.V.
Taller editorial sita en Gardenia 26, Fracc. Briones, CP 91612,
Xalapa, Veracruz, México.



En el título que aquí nos reúne arropamos la noción de ecología editorial como un préstamo conceptual de otras disciplinas que reconocen a la ecología, *grosso modo*, como el estudio de la interrelación de los organismos vivos con los diversos ecosistemas, considerando factores como el clima, el suelo, los recursos, otras poblaciones, otros *otros*.

En este contexto, es conveniente asumir el compromiso de transitar hacia una ecología editorial, respetuosa de los entornos funcionales de la disciplina, de sus elementos, de sus componentes. Se trata de una adecuada interrelación entre los habitantes del medio editorial y las propias relaciones que establecen entre sí y con los recursos del propio entorno.

Es urgente redefinir nuestro medio ambiente editorial y, más que acotarlo, reconocer la amplitud de sus alcances, el compromiso de gestionar de forma eficiente los recursos de los que disponemos, conservándolos para que las siguientes generaciones puedan garantizar su propia supervivencia y desarrollo.

